



BENEFIT CANVAS

www.portfolioexpert.com.br

contato@portfolioexpert.com.br

Organização:

Data de atualização:

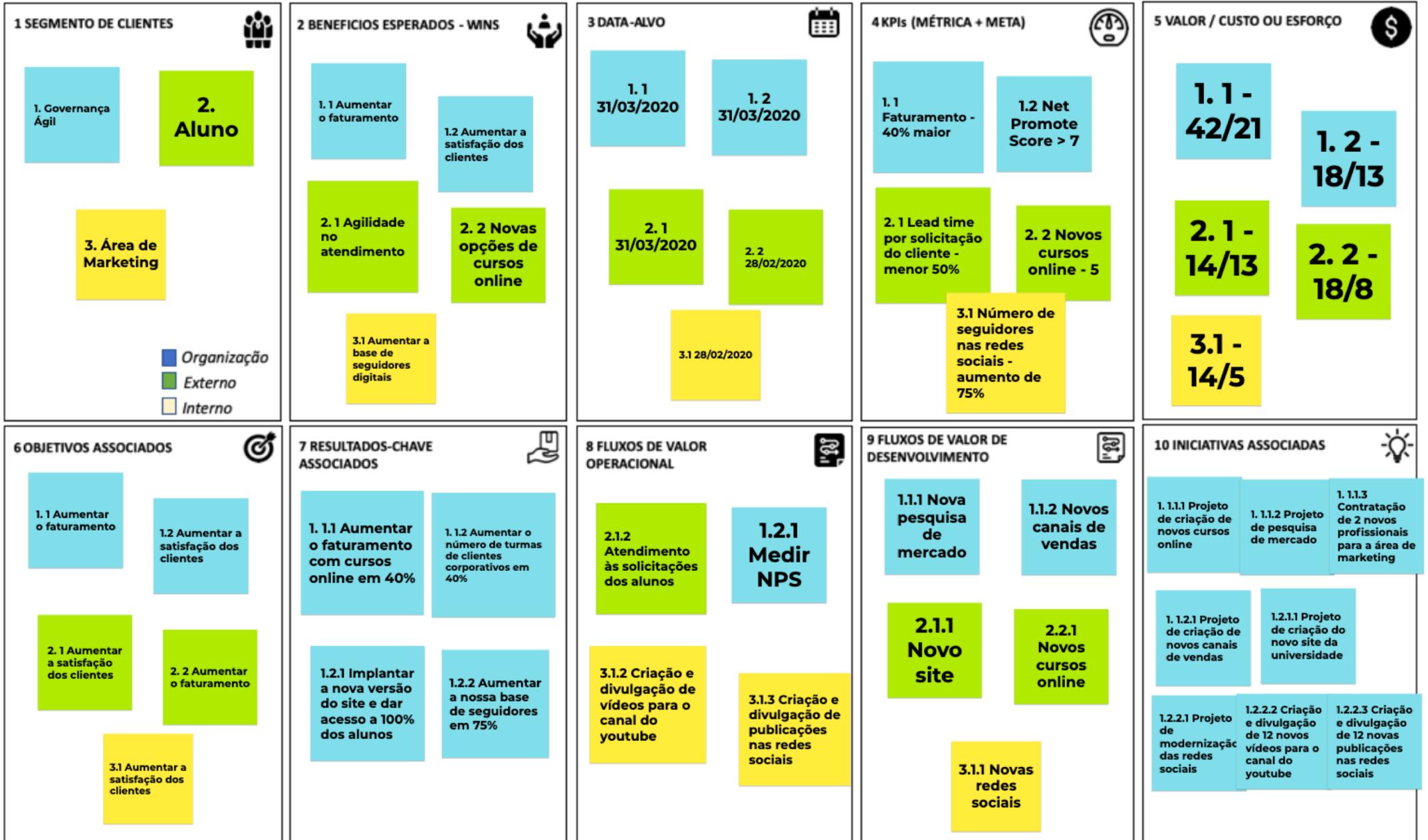
BENEFIT CANVAS

Canvas de Benefício

<p>1 SEGMENTO DE CLIENTES </p> <p><i>Liste os segmentos de clientes mais importantes para a organização</i></p> <p>■ Organização ■ Externo ■ Interno</p>	<p>2 BENEFICIOS ESPERADOS - WINS </p> <p><i>Para cada segmento de clientes do campo 1, liste os benefícios esperados (qualitativos e/ou quantitativos)</i></p>	<p>3 DATA-ALVO </p> <p><i>Para cada benefício do campo 2, identifique a data-alvo desejada</i></p>	<p>4 KPIS (MÉTRICA + META) </p> <p><i>Para cada benefício do campo 2, identifique os indicadores para medir seu alcance (métrica e meta)</i></p>	<p>5 VALOR / CUSTO OU ESFORÇO </p> <p><i>Para cada benefício do campo 2, identifique o valor de forma quantitativa ou usando sequência Fibonacci e o custo ou o esforço para sua obtenção, em unidades monetárias, horas de trabalho ou duração ou esforço usando sequência Fibonacci</i></p> <p><i>Sequência Fibonacci (1,2,3,5,8,13,21)</i></p>
<p>6 OBJETIVOS ASSOCIADOS </p> <p><i>Para cada benefício do campo 2, liste os objetivos associados ao seu alcance</i></p>	<p>7 RESULTADOS-CHAVE ASSOCIADOS </p> <p><i>Para cada objetivo exclusivo do campo 6 liste os resultados-chave associados que contribuem para o alcance dos benefícios listados no campo 2</i></p>	<p>8 FLUXOS DE VALOR OPERACIONAL </p> <p><i>Para cada benefício esperado no campo 2 liste o nome dos fluxos de valor operacional envolvidos no seu alcance</i></p>	<p>9 FLUXOS DE VALOR DE DESENVOLVIMENTO </p> <p><i>Para cada benefício esperado no campo 2 liste o nome dos fluxos de valor de desenvolvimento envolvidos no seu alcance</i></p>	<p>10 INICIATIVAS ASSOCIADAS </p> <p><i>Para cada resultado-chave do campo 7, liste as iniciativas que contribuem para o alcance destes resultados e que contribuem para melhorar ou desenvolver os fluxos de valor listados nos campos 8 e 9</i></p>

BENEFIT CANVAS

Canvas de Benefício



Organização:

Data de atualização:

BENEFIT CANVAS

Canvas de Benefício



Criado por Norberto Almeida

<p>1 SEGMENTO DE CLIENTES </p> <p> Organização  Externo  Interno</p>	<p>2 BENEFICIOS ESPERADOS - WINS </p>	<p>3 DATA-ALVO </p>	<p>4 KPIs (MÉTRICA + META) </p>	<p>5 VALOR / CUSTO OU ESFORÇO </p>
<p>6 OBJETIVOS ASSOCIADOS </p>	<p>7 RESULTADOS-CHAVE ASSOCIADOS </p>	<p>8 FLUXOS DE VALOR OPERACIONAL </p>	<p>9 FLUXOS DE VALOR DE DESENVOLVIMENTO </p>	<p>10 INICIATIVAS ASSOCIADAS </p>