

Id	Nome da tarefa	Duração	Início	Término	%	Custo da linha de base	Custo Revisado	IDC	IDP	ENT
0	Campanha de Marketing 2023	73,92 dias	23/01/23	04/05/23	100%	\$121.520,00	\$149.300,00	0,93	1	\$130.900,00
1	Analisar Cenário da Estratégia de Negócios	7,75 dias	23/01/23	01/02/23	100%	\$13.200,00	\$15.500,00	0,85	1	\$15.500,00
2	Identificar deficiências e oportunidades de	1,25 dias	23/01/23	24/01/23	100%	\$2.200,00	\$2.500,00	0,88	1	\$2.500,00
3	Concluir análise SWOT	1,25 dias	24/01/23	25/01/23	100%	\$2.200,00	\$2.500,00	0,88	1	\$2.500,00
4	Analisar modelo de empresa	0,5 dias	25/01/23	25/01/23	100%	\$440,00	\$1.000,00	0,44	1	\$1.000,00
5	Analisar estratégia de marketing organizacional	0,75 dias	26/01/23	26/01/23	100%	\$1.320,00	\$1.500,00	0,88	1	\$1.500,00
6	Analisar estratégia de marketing local	0,25 dias	26/01/23	26/01/23	100%	\$440,00	\$500,00	0,88	1	\$500,00
7	Analisar estratégia de marketing global	0,25 dias	27/01/23	27/01/23	100%	\$440,00	\$500,00	0,88	1	\$500,00
8	Analisar plano de marketing para orçamento da campanha	0,25 dias	27/01/23	27/01/23	100%	\$440,00	\$500,00	0,88	1	\$500,00
9	Estabelecer tempo de entrada no mercado para a organização	0,25 dias	27/01/23	27/01/23	100%	\$440,00	\$500,00	0,88	1	\$500,00
10	Avaliar o alinhamento com as metas corporativas de	0,8 dias	27/01/23	30/01/23	100%	\$1.408,00	\$1.600,00	0,88	1	\$1.600,00
11	Avaliar vantagens competitivas	1,2 dias	30/01/23	31/01/23	100%	\$2.112,00	\$2.400,00	0,88	1	\$2.400,00
12	Analisar margens de produto e serviço	0,75 dias	31/01/23	01/02/23	100%	\$1.320,00	\$1.500,00	0,88	1	\$1.500,00
13	Analisar desempenho de campanha anterior	0,25 dias	01/02/23	01/02/23	100%	\$440,00	\$500,00	0,88	1	\$500,00
14	Análise do Cenário da Estratégia de Negócios	0 dias	01/02/23	01/02/23	100%	\$0,00	\$0,00	0	0	\$0,00
15	Desenvolver Conceitos da Campanha	15,67 dias	01/02/23	23/02/23	100%	\$21.120,00	\$24.800,00	0,85	1	\$24.800,00
16	Criar processo para a qualificação de idéias	1 dia	01/02/23	02/02/23	100%	\$1.600,00	\$1.200,00	1,33	1	\$1.200,00
17	Estabelecer processo para compartilhamento de idéias	1 dia	02/02/23	03/02/23	100%	\$1.600,00	\$1.200,00	1,33	1	\$1.200,00
18	Reunir idéias	1 dia	03/02/23	06/02/23	100%	\$960,00	\$1.200,00	0,8	1	\$1.200,00

Id	Nome da tarefa	Duração	Início	Término	%	Custo da linha de base	Custo Revisado	IDC	IDP	ENT
19	Formato e desenvolvimento final de idéias	1,67 dias	06/02/23	08/02/23	100%	\$1.600,00	\$2.000,00	0,8	1	\$2.000,00
20	Pesquisar ambiente de mercado	1,67 dias	08/02/23	10/02/23	100%	\$1.600,00	\$2.000,00	0,8	1	\$2.000,00
21	Desenvolver conceitos preliminares da campanha	1,67 dias	10/02/23	13/02/23	100%	\$1.600,00	\$2.000,00	0,8	1	\$2.000,00
22	Identificar alvos da campanha	0,67 dias	13/02/23	14/02/23	100%	\$640,00	\$800,00	0,8	1	\$800,00
23	Desenvolver métricas de sucesso para a campanha	0,67 dias	14/02/23	15/02/23	100%	\$640,00	\$800,00	0,8	1	\$800,00
24	Desenvolver processo de controle e análise de	1 dia	15/02/23	16/02/23	100%	\$960,00	\$1.200,00	0,8	1	\$1.200,00
25	Validar conceitos por meio de grupos de teste e pesquisa de mercado	1,67 dias	16/02/23	17/02/23	100%	\$1.600,00	\$2.000,00	0,8	1	\$2.000,00
26	Estabelecer uma lista de focos de	0,33 dias	17/02/23	20/02/23	100%	\$320,00	\$400,00	0,8	1	\$400,00
27	Estabelecer categorias de campanha	0,33 dias	20/02/23	20/02/23	100%	\$320,00	\$400,00	0,8	1	\$400,00
28	Desenvolver estratégia de relacionamento	1 dia	20/02/23	21/02/23	100%	\$960,00	\$1.200,00	0,8	1	\$1.200,00
29	Estabelecer o período preliminar	0,33 dias	21/02/23	21/02/23	100%	\$320,00	\$400,00	0,8	1	\$400,00
30	Determinar campanhas regionais	1,67 dias	20/02/23	21/02/23	100%	\$1.600,00	\$2.000,00	0,8	1	\$2.000,00
31	Determinar campanhas globais	1,67 dias	20/02/23	21/02/23	100%	\$1.600,00	\$2.000,00	0,8	1	\$2.000,00
32	Determinar campanhas nacionais	1,67 dias	20/02/23	21/02/23	100%	\$1.600,00	\$2.000,00	0,8	1	\$2.000,00
33	Identificar requisitos de localização	1,67 dias	21/02/23	23/02/23	100%	\$1.600,00	\$2.000,00	0,8	1	\$2.000,00
34	Conceitos da Campanha Conclusivos	0 dias	23/02/23	23/02/23	100%	\$0,00	\$0,00	0	0	\$0,00
35	Criar Estratégia de Localização	6,5 dias	23/02/23	03/03/23	100%	\$8.480,00	\$10.600,00	0,8	1	\$10.600,00
36	Analisar objetivos de vendas com	0,33 dias	23/02/23	23/02/23	100%	\$320,00	\$400,00	0,8	1	\$400,00
37	Analisar modelos de negócios re	0,33 dias	23/02/23	23/02/23	100%	\$320,00	\$400,00	0,8	1	\$400,00
38	Analisar modelos de empresa n	0,33 dias	23/02/23	23/02/23	100%	\$320,00	\$400,00	0,8	1	\$400,00
39	Analisar objetivos de marketing	0,33 dias	23/02/23	23/02/23	100%	\$320,00	\$400,00	0,8	1	\$400,00
40	Analisar plano de marketing	0,33 dias	23/02/23	23/02/23	100%	\$320,00	\$400,00	0,8	1	\$400,00
41	Estabelecer oportunidades de c	1 dia	23/02/23	24/02/23	100%	\$960,00	\$1.200,00	0,8	1	\$1.200,00
42	Analisar combinação e previsão	1 dia	24/02/23	27/02/23	100%	\$960,00	\$1.200,00	0,8	1	\$1.200,00
43	Analisar ciclos de lançamento d	1 dia	27/02/23	28/02/23	100%	\$960,00	\$1.200,00	0,8	1	\$1.200,00

Id	Nome da tarefa	Duração	Início	Término	%	Custo da linha de base	Custo Revisado	IDC	IDP	ENT
44	Determinar combinação de cam	1 dia	27/02/23	28/02/23	100%	\$960,00	\$1.200,00	0,8	1	\$1.200,00
45	Determinar métricas de sucessc	1,5 dias	28/02/23	02/03/23	100%	\$1.440,00	\$1.800,00	0,8	1	\$1.800,00
46	Determinar mecanismo de cont	1 dia	02/03/23	03/03/23	100%	\$960,00	\$1.200,00	0,8	1	\$1.200,00
47	Criar estratégia de localização	0,67 dias	03/03/23	03/03/23	100%	\$640,00	\$800,00	0,8	1	\$800,00
48	Estratégia de Localização Concl	0 dias	03/03/23	03/03/23	100%	\$0,00	\$0,00	0	0	\$0,00
49	Comunicar e Treinar Organização	10 dias	03/03/23	17/03/23	100%	\$20.480,00	\$25.600,00	1,51	1	\$13.600,00
50	Estabelecer processo de comun	1 dia	03/03/23	06/03/23	100%	\$960,00	\$1.200,00	0,8	1	\$1.200,00
51	Determinar processo de comun	1,67 dias	06/03/23	08/03/23	100%	\$1.600,00	\$2.000,00	0,8	1	\$2.000,00
52	Planejar métodos, logística e pe	2 dias	08/03/23	10/03/23	100%	\$1.920,00	\$2.400,00	0,8	1	\$2.400,00
53	Comunicações regionais e nacio	1,67 dias	10/03/23	14/03/23	100%	\$1.600,00	\$2.000,00	0,8	1	\$2.000,00
54	Determinar sistemas internos p	1,67 dias	14/03/23	15/03/23	100%	\$1.600,00	\$2.000,00	0,8	1	\$2.000,00
55	Criar plano de comunicações	2 dias	15/03/23	17/03/23	100%	\$1.920,00	\$2.400,00	0,8	1	\$2.400,00
56	Identificar requisitos de treinam	0,33 dias	03/03/23	06/03/23	100%	\$320,00	\$400,00	0,8	1	\$400,00
57	Desenvolver treinamento interr	1 dia	06/03/23	07/03/23	100%	\$960,00	\$1.200,00	0,8	1	\$1.200,00
58	Comunicações e Treinamento Ir	0 dias	17/03/23	17/03/23	100%	\$0,00	\$0,00	0	0	\$0,00
59	Gerenciamento de Relação com o	5,33 dias	03/03/23	13/03/23	100%	\$11.200,00	\$14.000,00	1,47	1	\$7.600,00
60	Analisar dados e comentários d	1 dia	03/03/23	06/03/23	100%	\$960,00	\$1.200,00	0,8	1	\$1.200,00
61	Analisar segmentos e canais da	1 dia	03/03/23	06/03/23	100%	\$960,00	\$1.200,00	0,8	1	\$1.200,00
62	Identificar alvos para cada cam	1 dia	06/03/23	07/03/23	100%	\$960,00	\$1.200,00	0,8	1	\$1.200,00
63	Dados do segmento para cada c	1,67 dias	07/03/23	09/03/23	100%	\$1.600,00	\$2.000,00	0,8	1	\$2.000,00
64	Preparar/adquirir listas para cac	1,67 dias	09/03/23	13/03/23	100%	\$1.600,00	\$2.000,00	0,8	1	\$2.000,00
65	Gerenciamento de Relação com	0 dias	13/03/23	13/03/23	100%	\$0,00	\$0,00	0	0	\$0,00
66	Analisar Modelos de Empresa Reg	3,33 dias	03/03/23	09/03/23	100%	\$3.200,00	\$4.000,00	0,8	1	\$4.000,00
67	Estabelecer regiões-alvo	0,33 dias	03/03/23	06/03/23	100%	\$320,00	\$400,00	0,8	1	\$400,00
68	Determinar deficiências locais	0,67 dias	06/03/23	06/03/23	100%	\$640,00	\$800,00	0,8	1	\$800,00
69	Analisar a concorrência local	1 dia	06/03/23	07/03/23	100%	\$960,00	\$1.200,00	0,8	1	\$1.200,00
70	Desenvolver vantagem competi	1 dia	07/03/23	08/03/23	100%	\$960,00	\$1.200,00	0,8	1	\$1.200,00
71	Identificar parcerias	0,33 dias	08/03/23	09/03/23	100%	\$320,00	\$400,00	0,8	1	\$400,00
72	Modelos de Empresa Regionais/	0 dias	09/03/23	09/03/23	100%	\$0,00	\$0,00	0	0	\$0,00
73	Desenvolver Campanha	5,33 dias	17/03/23	27/03/23	100%	\$5.120,00	\$6.400,00	0,8	1	\$6.400,00

Id	Nome da tarefa	Duração	Início	Término	%	Custo da linha de base	Custo Revisado	IDC	IDP	ENT
74	Analisar conceitos da campanha	0,67 dias	17/03/23	20/03/23	100%	\$640,00	\$800,00	0,8	1	\$800,00
75	Criar lista de campanha	0,33 dias	20/03/23	20/03/23	100%	\$320,00	\$400,00	0,8	1	\$400,00
76	Identificar líderes da campanha	0,33 dias	20/03/23	21/03/23	100%	\$320,00	\$400,00	0,8	1	\$400,00
77	Desenvolver campanhas individuais	1 dia	21/03/23	22/03/23	100%	\$960,00	\$1.200,00	0,8	1	\$1.200,00
78	Desenvolver cronogramas de campanha	0,67 dias	22/03/23	22/03/23	100%	\$640,00	\$800,00	0,8	1	\$800,00
79	Determinar plano de ação	0,67 dias	22/03/23	23/03/23	100%	\$640,00	\$800,00	0,8	1	\$800,00
80	Determinar métodos e combinações	1,67 dias	23/03/23	27/03/23	100%	\$1.600,00	\$2.000,00	0,8	1	\$2.000,00
81	Desenvolvimento de Campanha	0 dias	27/03/23	27/03/23	100%	\$0,00	\$0,00	0	0	\$0,00
82	Desenvolver Criação e Teste de Campanha	11,5 dias	27/03/23	11/04/23	100%	\$11.040,00	\$13.800,00	0,8	1	\$13.800,00
83	Selecionar fornecedor da criação	0,5 dias	27/03/23	27/03/23	100%	\$480,00	\$600,00	0,8	1	\$600,00
84	Determinar estilo da linguagem	1,5 dias	27/03/23	29/03/23	100%	\$1.440,00	\$1.800,00	0,8	1	\$1.800,00
85	Desenvolver conceitos e composições	1,67 dias	29/03/23	30/03/23	100%	\$1.600,00	\$2.000,00	0,8	1	\$2.000,00
86	Selecionar criação para a campanha	2,5 dias	30/03/23	04/04/23	100%	\$2.400,00	\$3.000,00	0,8	1	\$3.000,00
87	Preparar materiais para pré-teste	1,67 dias	04/04/23	06/04/23	100%	\$1.600,00	\$2.000,00	0,8	1	\$2.000,00
88	Pré-testar a campanha	1,67 dias	06/04/23	07/04/23	100%	\$1.600,00	\$2.000,00	0,8	1	\$2.000,00
89	Determinar se a criação de pré-teste	0,33 dias	07/04/23	10/04/23	100%	\$320,00	\$400,00	0,8	1	\$400,00
90	Aprimorar criação com base no pré-teste	1,67 dias	10/04/23	11/04/23	100%	\$1.600,00	\$2.000,00	0,8	1	\$2.000,00
91	Criação e Teste da Campanha Criativa	0 dias	11/04/23	11/04/23	100%	\$0,00	\$0,00	0	0	\$0,00
92	Desenvolver Estratégia para Promoção	4,5 dias	11/04/23	18/04/23	100%	\$11.040,00	\$13.800,00	0,8	1	\$13.800,00
93	Desenvolver estratégia de promoção	1 dia	11/04/23	12/04/23	100%	\$960,00	\$1.200,00	0,8	1	\$1.200,00
94	Desenvolver informações à imprensa	2 dias	12/04/23	14/04/23	100%	\$1.920,00	\$2.400,00	0,8	1	\$2.400,00
95	Desenvolver anúncios	2 dias	12/04/23	14/04/23	100%	\$1.920,00	\$2.400,00	0,8	1	\$2.400,00
96	Fornecer informações de pré-lançamento	1,5 dias	14/04/23	18/04/23	100%	\$1.440,00	\$1.800,00	0,8	1	\$1.800,00
97	Gerar 'repercussão'	2,5 dias	12/04/23	17/04/23	100%	\$2.400,00	\$3.000,00	0,8	1	\$3.000,00
98	Executar estratégia publicitária	2,5 dias	11/04/23	14/04/23	100%	\$2.400,00	\$3.000,00	0,8	1	\$3.000,00
99	Promoção - Externa Concluída	0 dias	18/04/23	18/04/23	100%	\$0,00	\$0,00	0	0	\$0,00
100	Produção	4,67 dias	18/04/23	24/04/23	100%	\$4.480,00	\$5.600,00	0,8	1	\$5.600,00
101	Enviar o material de campanha	1 dia	18/04/23	19/04/23	100%	\$960,00	\$1.200,00	0,8	1	\$1.200,00
102	Selecionar fornecedor para produção	0,33 dias	19/04/23	19/04/23	100%	\$320,00	\$400,00	0,8	1	\$400,00
103	Produção de materiais	1,67 dias	19/04/23	21/04/23	100%	\$1.600,00	\$2.000,00	0,8	1	\$2.000,00

Id	Nome da tarefa	Duração	Início	Término	%	Custo da linha de base	Custo Revisado	IDC	IDP	ENT
104	Disseminação de materiais	1,67 dias	21/04/23	24/04/23	100%	\$1.600,00	\$2.000,00	0,8	1	\$2.000,00
105	Produção Concluída	0 dias	24/04/23	24/04/23	100%	\$0,00	\$0,00	0	0	\$0,00
106	Lançamento da Campanha	5,17 dias	19/04/23	26/04/23	100%	\$4.960,00	\$6.200,00	0,8	1	\$6.200,00
107	Desenvolver cronogramas para	0,67 dias	19/04/23	19/04/23	100%	\$640,00	\$800,00	0,8	1	\$800,00
108	Determinar equipes de lançame	0,33 dias	19/04/23	20/04/23	100%	\$320,00	\$400,00	0,8	1	\$400,00
109	Executar chamadas de vendas ir	2,5 dias	20/04/23	24/04/23	100%	\$2.400,00	\$3.000,00	0,8	1	\$3.000,00
110	Executar campanha	1,67 dias	24/04/23	26/04/23	100%	\$1.600,00	\$2.000,00	0,8	1	\$2.000,00
111	Lançamento da Campanha Conc	0 dias	26/04/23	26/04/23	100%	\$0,00	\$0,00	0	0	\$0,00
112	Eficácia da Campanha	6,5 dias	26/04/23	04/05/23	100%	\$7.200,00	\$9.000,00	0,8	1	\$9.000,00
113	Avaliar eficácia da campanha	1 dia	26/04/23	27/04/23	100%	\$960,00	\$1.200,00	0,8	1	\$1.200,00
114	Analisar vendas regionais	0,5 dias	26/04/23	26/04/23	100%	\$480,00	\$600,00	0,8	1	\$600,00
115	Analisar vendas globais	0,5 dias	26/04/23	27/04/23	100%	\$480,00	\$600,00	0,8	1	\$600,00
116	Analisar dados e comentários d	0,5 dias	27/04/23	27/04/23	100%	\$480,00	\$600,00	0,8	1	\$600,00
117	Realizar análise de mercado	1 dia	27/04/23	28/04/23	100%	\$960,00	\$1.200,00	0,8	1	\$1.200,00
118	Analisar métricas de sucesso	1 dia	28/04/23	01/05/23	100%	\$960,00	\$1.200,00	0,8	1	\$1.200,00
119	Avaliar eficácia da campanha	1 dia	01/05/23	02/05/23	100%	\$960,00	\$1.200,00	0,8	1	\$1.200,00
120	Identificar deficiências	0,33 dias	02/05/23	03/05/23	100%	\$320,00	\$400,00	0,8	1	\$400,00
121	Desenvolver idéias para campar	1,67 dias	03/05/23	04/05/23	100%	\$1.600,00	\$2.000,00	0,8	1	\$2.000,00
122	Eficácia da Campanha	0 dias	04/05/23	04/05/23	100%	\$0,00	\$0,00	0	0	\$0,00
123	Planejamento de Campanha de M	0 dias	04/05/23	04/05/23	100%	\$0,00	\$0,00	0	0	\$0,00
124										
125										
126		1 dia	23/01/23	23/01/23	100%	\$0,00	\$0,00	0	0	\$0,00